

Pour tout renseignement :

EPIXELIC

01 48 93 4000

contact@epixelic.com



COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Le leader de la création de sites web

Retrouvez toutes les informations, options, actualités, réalisations, version de démonstration, devis en ligne, projets, témoignages clients... sur :

www.communication-pro.fr

Présentation



Un service clé en main de gestion de site Internet adaptée aux PME

1^{ère} étape : Création de votre site Internet

- Site Internet complet **haute qualité**
- **Conception graphique, habillage à vos couleurs** et intégration de votre logo
- Conseil en communication visuelle
- Textes et photos fournis par vos soins
- Vous êtes **propriétaire** de votre site Internet

2^{ème} étape : Gestion de votre site Internet

- 4 pages web totalement administrables (à partir de 1€ HT/mois la page supplémentaire)
- **Mises à jour faciles et illimitées**
- Hébergement compris, 24h/24, 7j/7, jusqu'à 5000 visites par mois
- **Evolutivité totale** avec système d'options
- Assistance technique **gratuite** par téléphone et téléassistance
- Aucun coût caché

Durée	1 mois	3 mois	6 mois	1 an	2 ans
Prix HT mensuel	39€	37€	35€	33€	29€



Simplicité et autonomie

Votre site est **réalisé sous 8 jours** par nos soins et, sans **aucun logiciel à installer**, vous disposez d'un accès pour le modifier simplement et à volonté.

Ici, pas de délai de mise en service, découvrez le web immédiat !

Sans **aucune connaissance informatique** vous avez la possibilité de :

- **Organiser le contenu de votre site web**
- **Créer et modifier vos pages, textes, images, animations, mise en page...**
- **Activer de nouvelles fonctionnalités en un clic**
- **Trouver de nouveaux clients grâce au référencement**
- **Changer l'apparence et les couleurs de votre site**
- **Offrir de nouveaux services à vos clients**
- **... et découvrir régulièrement de nouvelles options pertinentes et adaptées**

Que ce soit par téléphone ou téléassistance, notre équipe est à votre service pour vous conseiller ou vous aider dans la maîtrise et la réussite de votre communication sur Internet.



Maîtrise des coûts

Ici, les **mises à jour sont illimitées**. En gérant vous-même votre propre contenu, vous êtes indépendant de tout prestataire pour la gestion de votre site. Vous le modifiez ainsi aussi souvent que vous le souhaitez, sans coût additionnel.

Le système d'options vous permet d'essayer gratuitement des fonctionnalités afin de vous offrir une grande souplesse dans l'évolution de votre site Internet.

La question de l'entretien du site est ainsi directement posée et vous évite les mauvaises surprises lorsqu'il s'agit d'héberger, de référencer, de modifier, de mettre à jour... Ici, on se préoccupe uniquement de faire **vivre votre projet**.



Communication professionnelle

Un site hautement **professionnel** : 100% dynamique avec des fonctionnalités évoluées de gestion de contenu.

Notre expérience et notre maîtrise des métiers de l'Internet réunies pour optimiser l'ergonomie, l'efficacité, la clarté, la rapidité et le référencement afin de répondre précisément aux attentes d'une communication professionnelle.

Votre site évolue au rythme de la vie de votre entreprise. **En permanence à jour**, vous évitez ainsi les informations obsolètes qui nuisent à l'image de votre entreprise.

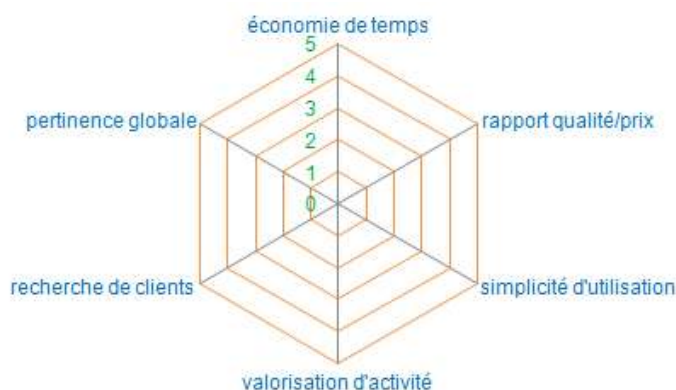
Une solution évolutive

Notre laboratoire en marketing Internet recherche en permanence les nouvelles tendances du web pour faire évoluer votre site Internet et son interface de gestion.

De nouvelles fonctionnalités voient régulièrement le jour et sont accessibles gratuitement en test. Ces innovations peuvent être souscrites sous forme d'options et des tarifs défilant toute concurrence :

▪ Réservation de domaine	2€ HT/mois
▪ Boîtes emails professionnelles	2€ HT/mois
▪ Actualités RSS	1€ HT/mois
▪ Formulaire de contact	2€ HT/mois
▪ Catalogue de produits	2€ HT/mois
▪ Forum de discussions	3€ HT/mois
▪ Livre d'or	1€ HT/mois
▪ Diaporamas	1€ HT/mois
▪ Newsletter	2€ HT/mois
▪ Boutique e-commerce	10€ HT/mois
▪ E-commerce évolution	8€ HT/mois
▪ Moteur de recherche	1€ HT/mois
▪ Statistiques	2€ HT/mois
▪ Référencement	2€ HT/mois
▪ Espace téléchargement	3€ HT/mois
▪ Zones réservées pour vos clients	5€ HT/mois
▪ Versions multilingues	8€ HT/mois
▪ Pages supplémentaires	1€ HT/mois
▪ ... d'autres options à découvrir	

Retrouvez tous les détails de chacune des options sur www.communication-pro.fr avec Les opportunités marketing décrites sous forme de fiches de synthèse. Nous avons retenu 6 critères accompagnés d'une description, d'un rappel de l'objectif de communication, d'une estimation du temps nécessaire à investir ainsi qu'un retour d'expérience présenté comme "notre conseil".



Zoom sur l'option « référencement »

Notre option à partir de 2€ HT par mois optimise le référencement de votre site sur tous les moteurs de recherche :



- Accoona
- Alltheweb
- Altavista
- Aol
- Ask.com
- BonWeb
- Cehoo
- Doona
- Exalead
- Excite
- Francité
- Galactinus
- Google
- Lycos
- Mirago
- Mozbot
- MozDex
- Netoo
- Open Directory Project
- Seek
- Voila
- Windows Live Search
- Yahoo!
- ... et tous les autres moteurs !

Techniques de référencement					
Niveau	Métas dynamiques	Liens actifs	Titres sémantiques	Indexation XML	Réécriture d'URL
1	✓	✓	✗	✗	✗
2	✓	✓	✓	✓	✗
3	✓	✓	✓	✓	✓

Métas dynamiques

Les métas éléments fournissent de l'information sur une page web, généralement pour aider les moteurs de recherche à les catégoriser correctement. Ces données ne sont généralement pas directement visibles pour le visiteur du site.

A partir de votre interface d'administration, vous saisissez ces mots-clefs qui permettront d'alimenter automatiquement et dynamiquement les métas informations de chacune des pages de votre site Internet. Chaque page web est donc unique ce qui est profitable pour son bon référencement.

Liens actifs

Contrairement aux idées reçues, les moteurs de recherche ne référencent pas des sites Internet mais des pages Internet. Chacune d'entre elles est une opportunité de faire découvrir votre site à de nouveaux visiteurs et, dans un souci d'ergonomie et d'accessibilité, les liens (hypertextes) reliant les pages entre elles doivent être lisibles par les moteurs.

Cette technique a pour objectif de remplacer les liens JavaScripts, d'un menu de navigation par exemple, au profit de liens sémantiques.

Titres sémantiques

Les moteurs de recherches analysent la structure et la hiérarchie de vos pages. Un site parfaitement organisé permet une meilleure compréhension de la hiérarchie des informations au sein d'une page Internet. Tous les titres de votre site sont alors systématiquement convertis sous forme de titres de différents niveaux. Cette organisation sémantique permet de donner notamment davantage d'importance à un mot se trouvant dans un titre plutôt que dans le contenu courant de la page.

Indexation XML

Afin d'aider les moteurs de recherche à indexer toutes les pages de votre site Internet, une carte (appelée "site map") est construite automatiquement en fonction du contenu de votre site et mise à jour dès qu'une modification est détectée sur la structure de celle-ci. A noter que cette indexation n'est pas visible par le visiteur et est destinée exclusivement aux moteurs de recherche. Elle a pour objectif de s'assurer que toutes les pages soient accessibles par les robots d'indexation (format XML conçu par Google et adopté ensuite par Live Search, Yahoo, Ask et Exalead).

La plupart des moteurs de recherche suivent seulement un nombre fini de liens sur une page, donc pour un site très grand, un "site map" peut être nécessaire à l'accès de toutes les pages par les visiteurs et les moteurs de recherche.

Réécriture d'URL

Etant donné que "Communication Professionnelle" vous offre la possibilité de gérer vous-même le contenu de votre site, une base de données est requise pour l'enregistrer dans une structure bien organisée. Les pages ne sont donc plus "statiques" mais "dynamiques (générées en fonction de la base de données), et se caractérisent par des URL longues et complexes comportant des noms de variables et des valeurs en langage informatique.

Exemple : *www.monsite.com?page=13542&rubrique=781387&session=78987135417868715731...*

Cette technique plus connue sous le nom de "URL rewriting" permet de transformer cette adresse par une URL telle qu'elle existerait sur un site statique, en prenant soin d'y insérer des mots contextuels à votre page.

Exemple : *www.monsite.com/nos-prestations/formation-aux-entreprises.html*

Les moteurs de recherche accordent dans la pratique énormément d'importance aux mots choisis dans l'adresse car ils correspondent spontanément à des indicateurs objectifs du contenu de la page à référencer.

Optimisons le référencement de votre site web

On parle ici de **référencement naturel** qui est à distinguer du **référencement commercial**. C'est d'ailleurs un abus de langage de parler de référencement commercial puisqu'il s'agit ni plus ni moins que de **publicité**. Le principe dans ce dernier cas, vous payez à chaque fois qu'un utilisateur clique sur votre lien dans la page de recherche d'un moteur (par exemple Google). Vous fixez vous-même le coût par clic (CPC exemple 0,05 €), si un de vos concurrents pose un CPC supérieur il sera au dessus de votre lien et ainsi de suite... Une « vente aux enchères » du positionnement (Google AdWords). Les liens commerciaux sont intéressants si vous souhaitez un résultat instantané mais le retour sur investissement dépend du niveau concurrentiel de votre activité.

Le **véritable enjeu se fait sur le référencement naturel** qui s'inscrit nécessairement dans une démarche à long terme. Comptez 3 semaines pour votre première apparition et 6 mois pour un bon positionnement (contrainte technique des moteurs de recherches qui doivent parcourir des dizaines de milliards de pages Internet pour les indexer régulièrement). En effet, investir sur le référencement de votre site, c'est capitaliser sur la valeur de la marque que vous installez. Etre présent sur les moteurs de recherches (Google, Yahoo, Live...) est gratuit et les sites sont classés suivant des critères (extrêmement confidentiels étant donné les enjeux commerciaux) de pertinence et de popularité. Il est important de comprendre **qu'aucune agence web ou cabinet de référencement ne peut vous garantir une position** (exemple 1ère page sur Google avec l'expression « automobile »). Pour la bonne et simple raison que si l'une de ces sociétés avait 11 clients sur un domaine, la 1ère page sur Google n'affiche que 10 résultats. Ici, les garanties offertes ne sont en fait que des liens commerciaux (publicité) et ne valent généralement pas les prix pratiqués (entre 500 et 5000€ par mois).

Communication Pro en respectant des règles d'ergonomie et d'accessibilité, optimise indirectement le référencement naturel. Pour améliorer le référencement naturel de son site, **3 axes** de travail sont à gérer en parallèle...



1. L'accessibilité (c'est ici que l'on intervient...)

5 techniques sont exploitées par Communication Pro à savoir :

- **Métas informations dynamiques**
- **Liens actifs**
- **Titres sémantiques**
- **Indexation XML**
- **Réécriture d'URL**

L'objectif de ces procédés est de permettre aux moteurs de recherche d'absorber le maximum des contenus présents sur votre site. En effet, afin de classer les sites le plus objectivement possible, Google (exemple retenu mais les principes énoncés ici restent les mêmes sur tous les moteurs de recherche) ne se réfère plus vraiment sur les mots-clés (indications jugées trop subjectives) **mais sur les textes affichés en HTML** dans le corps des pages (indications factuelles). Une page web en étant très lisible, accessible et ergonomique pour un utilisateur humain, l'est également pour les moteurs de recherche, et cette politique dont la cible est l'internaute est indirectement profitable au référencement. Les « **titres sémantiques** » ont pour objectif d'indiquer clairement la hiérarchie des informations sur vos pages afin qu'un mot dans un titre soit plus « fort » qu'un simple mot dans un paragraphe. De plus, Google prend énormément en compte l'URL du site, d'où l'impact de la « **réécriture d'URL** » et d'un choix stratégique sur le nom de domaine lui-même.

Il est important de comprendre que Google ne référence pas des sites Internet mais des pages web. Chacune de ces pages doit être une porte pour accéder aux autres pages de votre site d'où l'importance de liens compréhensibles par Google, les « **liens actifs** ». Ainsi, chaque page est une nouvelle opportunité d'apparaître pour une expression recherchée et il est décisif qu'aucune d'entre elles ne soit isolée. L'« **indexation XML** » a la vocation de présenter aux moteurs une carte précise et exhaustive de votre site. Afin de mettre en évidence que chaque page est bien différente et qu'il est justifié de la référencer en tant que telle, Communication Pro se construit sur des « **Métas informations dynamiques** », c'est-à-dire des séquences aléatoires de vos mots-clés automatiquement générées.

L'efficacité résultante des techniques exploitées par Communication Pro ne manquent pas d'exemples (expression « communication professionnelle » pour trouver www.communication-pro.fr) mais, même si ces points vont faire toute la différence face à vos concurrents, les 2 axes qui suivent sont également à prendre en compte et dépendent de votre investissement.

2. Les choix éditoriaux (c'est ici que l'on vous accompagne...)

Comme vu précédemment, même si nous savons techniquement mettre en valeur vos textes, encore faut-il qu'ils existent et soient rédigés stratégiquement. On peut entendre par stratégique le fait de, contrairement au respect d'un bon français avec l'utilisation de synonymes, répéter un mot ou une expression qui semble pertinente (représente la valeur ajoutée de votre activité). Les moteurs de recherche tiennent compte du nombre de fois où apparaît un mot ou une expression pour évaluer la pertinence d'une page par rapport à une recherche, mais attention, tricher avec des répétitions grossières peut vous amener à trouver votre page sur liste noire et ne plus être référencé. Nous recommandons d'exploiter les noms de vos pages (menu de navigation), les titres utilisés qui structurent votre page et la répétition des mots importants dans vos textes.

3. La popularité réelle (c'est ici que l'on vous conseille...)

A juste titre, les résultats affichés par Google, ne présentent pas que des pages pertinentes mais intègre la notion de popularité. Sachant que la popularité d'une page est déterminée par un **coefficient** (PageRank), celui-ci se calcule par rapport aux pages d'autres sites qui affichent un lien vers votre site web, en prenant bien évidemment en compte le coefficient de ces sites. Il est donc plus pertinent d'être cité par un site très populaire que par une simple page personnelle. Les forums (sites communautaires) accueillent un très grand nombre de visites et sont, par conséquent très populaire. N'hésitez pas à faire la promotion de votre site et essayant d'y placer un lien. Attention de bien respecter leur charte d'utilisation qui souvent, n'apprécie pas le caractère commercial de certains messages, les interventions des utilisateurs doivent contribuer à enrichir les discussions pour la communauté mise en place.

La maturité d'un site, ou plutôt de la **date de l'enregistrement d'un nom de domaine**, intervient aussi dans la popularité. Il est considéré qu'un site présent et actif depuis plusieurs années est plus pertinent que le nouvel arrivant, donc laissez quelques mois pour que votre site fasse sa place. Ne soyez pas inquiets si votre site est bien positionné dans les premières semaines et puis qu'il disparaisse des résultats. En effet, un système de « bac à sable » est mis en place pour contrer les sites fictifs opportunistes qui exploitent certaines techniques mais qui n'ont pas la vocation d'installer une marque ou un service. Vous devriez donc revoir votre site apparaître dans les semaines qui suivent cette mise à l'écart.

Le référencement s'investi donc par du temps et n'oubliez pas que d'autres canaux de communication vont aider le référencement de votre site comme, l'ajout de votre adresse sur vos cartes de visites ou brochure commerciales. De plus, avoir une offre commerciale pertinente fait que l'on parle de vous, et impacte également le référencement de votre site Internet.

Exemples de réalisations



www.lemoutonnoir.fr



www.weddingcakesavenue.fr



www.polynotes.fr



www.logiciel-ciel.com

Plus de **600 TPE / PME** ont choisi la solution "Communication Professionnelle"

Retrouvez plus de réalisations sur www.communication-pro.fr

Projets web spécifiques



Témoignages clients

La satisfaction de nos clients est au cœur de nos préoccupations. En effet, en proposant une solution sans coût initial avec la possibilité de tester le service sans engagement, seul un échange "gagnant-gagnant" nous garantit un partenariat long terme, condition nécessaire pour être le 1er réseau en France.

Cédric NADOTTI - Directeur Général de la société DI-services

"La solution proposée m'a permis de répondre facilement et efficacement aux problématiques de communication commerciales de ma société. J'ai pu ainsi m'approprier mon site Internet, sans connaissance spécifique du web, pour l'enrichir à volonté."

Dominique ROUVEAU - Responsable Formation de la société LCF

"Un outil d'une rare simplicité à mettre en œuvre permettant la gestion permanente des pages pour un coût plus que raisonnable. La possibilité de faire évoluer notre site en choisissant des options au bon moment."

Géraldine BENHAMOU - Gérante de la société Grand Luxe Aménagement

"Des personnels efficaces, animés par la volonté de satisfaire immédiatement, sont à l'écoute de nos besoins et de nos questions pour optimiser notre site. Le modèle de facturation est non seulement raisonnable mais le système proposé nous a permis d'étoffer notre site au fur et à mesure que nous avons découvert l'importance et la nécessité de l'information en ligne pour notre société."

Franck MOTTEAU - Directeur Associé de la société l'Atelier

"Simple et efficace avec maîtrise du coût. La problématique de PME sur la communication internet se trouve enfin facilitée dans une nébuleuse de propositions opaques et souvent inopérantes. Imparable !"

Elisabeth ANGEVIN - Psychologue-Psychothérapeute

"Outil simple, accessible facilement, à prix raisonnable. Une équipe réactive et sympa. Pas de démarchage commercial désagréable. Bonne prise en compte des « désidératas » du professionnel."

Patrick LE PREVOST - Dirigeant de la société Absolu Alarme

"Un outil très simple à utiliser avec une mise en place rapide et un accompagnement très professionnel et disponible. Une gestion autonome des pages avec une réactivité immédiate pour faire évoluer notre site au moment voulu."