

EPIXELIC souhaite étoffer son réseau de partenaires et recrute 100 revendeurs dans toute la France

Le concepteur et éditeur de sites internet accélère aujourd'hui son développement, et renforce pour cela son réseau de partenaires sur l'ensemble du territoire national.

*Avec un objectif : doubler le nombre de revendeurs de sa solution **COMMUNICATION PROFESSIONNELLE** d'ici à la fin 2009.*

Plus de 350 PME et TPE ont aujourd'hui d'ores et déjà adopté la solution **COMMUNICATION PROFESSIONNELLE** d'**EPIXELIC**, pour créer et gérer leur site Internet.

La raison de ce succès ? Une offre innovante conçue sur le modèle des abonnements de téléphonie mobile, sur une base mensuelle à 29 € HT, avec des options complémentaires au choix. En 48 heures, **EPIXELIC** fournit un site Internet de qualité, entièrement administrable. L'offre inclut également l'hébergement et les mises à jour illimitées.

« **COMMUNICATION PROFESSIONNELLE** est une offre idéale pour les PME/TPE qui ont des budgets limités, mais qui souhaitent par ailleurs bénéficier d'une visibilité sur le net », explique Grégory Leclercq, l'un des trois directeurs fondateurs d'**EPIXELIC**. « Pour 29 € HT par mois, nous leur offrons une réponse pérenne et de qualité, avec une totale maîtrise de leur budget ».

Aujourd'hui, afin de répondre à la demande croissante des entreprises, **EPIXELIC** prévoit de renforcer son réseau de revendeurs, actuellement au nombre de 87, et qui assure, de manière exclusive la commercialisation de **COMMUNICATION PROFESSIONNELLE**.

Des relations partenaires privilégiées

EPIXELIC développe avec son réseau de revendeurs **un partenariat réel et durable**. Les revendeurs sont sélectionnés pour leur professionnalisme et leur capacité à conseiller et accompagner les TPE/PME dans l'optimisation de leur communication sur Internet. Ils reçoivent la distinction "Centre Partenaire Agréé" (CPA) qui atteste de leur habilitation à revendre la solution **COMMUNICATION PROFESSIONNELLE**.

Dans ce cadre, **EPIXELIC** propose des conditions financières et commerciales qui s'adaptent aux attentes et à la demande de ses revendeurs : le choix entre différentes méthodes de vente (apport d'affaires ou commercialisation en marque blanche), des outils d'aides à la vente, envois des demandes de devis réceptionnées en direct par **EPIXELIC** pour élargir leurs bases clients.

Les revendeurs agréés sont accompagnés et conseillés par les équipes d'EPIXELIC dès que nécessaire et sont informés en permanence des nouveautés qui sont régulièrement apportées à la solution **COMMUNICATION PROFESSIONNELLE**.

« *Nous sommes particulièrement attentifs au choix de nos partenaires qui, outre leur expertise, doivent être capables de fournir un service de qualité à une cible particulière avec des besoins spécifiques : les PME et TPE* », ajoute Grégory Leclercq.

« *Notre objectif à fin 2009 : avoir multiplié par deux notre réseau* », conclut-il.

Plus d'informations sur : www.communication-pro.fr

Contacts Presse :

Florence Gillier Communication – www.fgcom.fr

Frédérique Guillo – fredg@fgcom.fr

Lorraine Froment – lorrainef@fgcom.fr

Tél : 01 48 18 85 55